



MEDIADATEN STÄDTETAG AKTUELL

Der Deutsche Städtetag

Städte prägen den Alltag – bei uns tauschen sie sich aus. Im Deutschen Städtetag haben sich rund 3.200 Städte und Gemeinden mit fast 53 Millionen Einwohnern zusammengeschlossen. Der Deutsche Städtetag ist die Stimme der Städte. „Städtetag aktuell“ ist die wichtigste regelmäßige Publikation des größten kommunalen Spitzenverbandes. Das Heft erscheint gedruckt sowie auf der Webseite des Deutschen Städtetages als PDF-Download. Außerdem wird jede Ausgabe prominent im Newsletter und über die Social-Media-Kanäle des Deutschen Städtetages beworben.

Das Heft

In „Städtetag aktuell“ erscheinen kompakte Informationen über die Arbeit und die Positionen des Deutschen Städtetages zu aktuellen politischen Themen, Aufsätze sowie spezifische Fachinformationen. Ab Januar 2024 widmet sich jedes Heft außerdem in einem Themenschwerpunkt jeweils

einer wichtigen kommunalpolitischen Herausforderung und liefert dazu in fachlicher Tiefe vielfältige Informationen, Best-Practice-Beispiele und wertvolle Einschätzungen. Der Umfang von „Städtetag aktuell“ umfasst in der Regel 20 Seiten.

Zielgruppen und Reichweite

Die Leserinnen und Leser von „Städtetag aktuell“ sind Entscheidungsträger aus der Kommunalpolitik: Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeister, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, ehrenamtlich arbeitende Ratsmitglieder der Mitgliedsstädte, Verwaltungsspitzen in Dezernaten und Ämtern und weitere Beschäftigte der Stadtverwaltungen. Zur Leserschaft gehören auch Bundestagsabgeordnete, Vertreterinnen und Vertreter von Verbänden und Institutionen sowie weitere kommunalpolitisch Interessierte. „Städtetag aktuell“ erreicht etwa 60.000 Leserinnen und Leser. Die Publikation ist der ideale Werbeträger für Unternehmen, die ihre Produkte und Dienstleistungen im kommunalen Bereich anbieten.

Druckauflage	7.500 Exemplare		
Newsletter-Empfänger	3.500		
Erscheinungsweise	5 mal jährlich		
Zeitschriftenformat (Breite x Höhe)	210 mm x 297 mm		
Satzspiegel (Breite x Höhe)	176 mm x 266 mm		
Anzeigenformate und -preise (Breite x Höhe, Nettopreise)	1/1 Seite	210 mm x 297 mm	s/w 2.030,- Euro 4-farbig 3.050,- Euro
	1/2 Seite	210 mm x 148,5 mm	s/w 1.218,- Euro 4-farbig 1.830,- Euro
	Juniorpage	210 mm x 180 mm	s/w 1.412,- Euro 4-farbig 2.135,- Euro
		Farbzuschlag: Jede weitere Sonderfarbe 490,- Euro (Alle Farbzuschläge nicht rabattfähig)	
Anschnittzuschlag (nicht rabattfähig)	Beschnittzugabe 3 mm: 10% vom Nettopreis		
Platzierung (nicht rabattfähig)	auf Anfrage Zuschlag für U2, U3 (nur 1/1 Seite möglich): 15% vom Nettopreis Zuschlag für U4 (nur 1/1 Seite möglich): 20% vom Nettopreis		
Beilagen (nicht rabattfähig)	Bis 25 g Gewicht, pro 1.000 Exemplare: 230,- Euro Bis 50 g Gewicht, pro 1.000 Exemplare: 270,- Euro Bis 100 g Gewicht, pro 1.000 Exemplare: 320,- Euro (mind. 5.000 Exemplare, darunter auf Anfrage; Teilbelegungen nach Bundesländern möglich, Preise auf Anfrage)		



MEDIADATEN STÄDTETAG AKTUELL

Termine für Städtetag aktuell des Deutschen Städtetages 2024

Ausgabe und Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss	Beilagen-Anmeldung	Erscheinungstermine in der Kalenderwoche (KW)
1/2024 Die Zukunft städtischer Mobilität	16.1.	17.1.	KW 5
2/2024 Digitalisierung der Verwaltung	14.3.	15.3.	KW 14
3/2024 Klimaanpassung und Stadtgrün	3.6.	4.6.	KW 25
4/2024 Deutsche Städte und Europa (nach Europawahl)	23.9.	23.9.	KW 41
5/2024 Integration	25.11.	25.11.	KW 50





MEDIADATEN STÄDTETAG AKTUELL

Anzeigenrepräsentantin

Medeya Kommunikation Diederichs & Partner GbR
Christiane Diederichs
Moltkestraße 2, 53604 Bad Honnef

Telefon: +49 (0) 22 24 1874-496
Fax: +49 (0) 22 24 1874-495
E-Mail: diederichs@medeya.de

Technische Daten und Anforderungen an Druckunterlagen

PDF/X-3-Dateien, ggf. auch fachlich- und sachrichtige Dateien aus allen gängigen Layout-Programmen für die Druckindustrie (wie z. B. InDesign, immer inkl. aller Importe und Schriften) und verbindliche Ausdrucke.

mind. Auflösung: 300 dpi, Rasterweite: 80er Raster

Es besteht die Möglichkeit der Anzeigengestaltung und Druckdateierstellung durch die Anzeigenbeauftragte. Preise auf Anfrage.

► Druckvorlagenübermittlung an

Media Cologne Kommunikationsmedien GmbH
Vorlagen Deutscher Städtetag
Luxemburger Strasse 96, 50354 Hürth

Telefon: +49 (0) 22 33 980 100
Fax: +49 (0) 22 33 980 200
ISDN: +49 (0) 22 33 980 300 (Leonardo)

E-Mail/ftp: auf Anfrage

Beilagen-/Beihefter-/Warenproben-/Musteranlieferung an

Media Cologne Kommunikationsmedien GmbH
Lager Deutscher Städtetag
Winterstraße 5, 50354 Hürth

Telefon: +49 (0) 22 33 980 100
Fax: +49 (0) 22 33 608 559

Bitte immer mit Sendungsvermerk zu Zeitschrift und Nummer der Ausgabe versehen!

Herausgeber und Verlag

Deutscher Städtetag
Hausvogteiplatz 1, 10117 Berlin
E-Mail: post@staedtetag.de
Internet: www.staedtetag.de

Hauptgeschäftsführer: Helmut Dedy
Verantwortlich: Timm Steinborn,
Leiter Abteilung Kommunikation und Medien
Redaktion: Uwe Schippmann

www.staedtetag.de/staedtetag-aktuell